

営業社員 ステップアップセミナー

2025年度社員研修プログラム
(一社)北海道中小企業家同友会 全道共育委員会

厳しい経営環境が続きますが、どんな時代になっても“人”の創造力が時代を動かしていきます。今回は営業という視点から、これからの時代に求められる力量をつけてまいります。

共通テーマ

感動・共感・信頼を生む営業とは！

～現場の実践から学ぶ～

日時

2025年5月20日(火)
13:30~16:30

会場

札幌本部ホール&各社 Zoom

札幌市東区北6条東4丁目1-7 デ・アウネさっぽろビル13階

参加費

5,500円 税込(受講者一人分)

※年間コースの方は別途請求済
※参加費は申込み切後、請求書を送付します
※5/15(木)以降のキャンセルは全額申し受けます

申込締切
5/9

対象

営業に関わる社員(経験3年未満、年齢不問)

定員

札幌会場40名・オンライン併用

※会場参加1社の申し込み数はグループ討論の関係で6名までとし、6名を越える場合はzoom参加と分けてお申し込み下さい。

※オンラインの場合、グループ討論の関係で一人一台の端末でご参加下さい。

※各社のオンライン環境に不安がある方は事前にご相談ください。

2025年度社員研修プログラム「年間コース」の申込締切は4/30(水)までです。

タイムスケジュール

- 13:30 開会あいさつ 共育委員長
- 13:35 基調報告 1
- 14:05 基調報告 2
- 14:35 休憩
- 14:45 グループ討論
- 15:55 グループ討論 報告
- 16:10 報告者への質問と報告者の補足報告
- 16:25 閉会挨拶
- 16:30 閉会

グループ討論は経営者・先輩社員がサポートします。

無料

経営者のオブザーバー参加を歓迎します

※報告のみが聴講対象です

グループ討論のサポートにご協力いただける方はご連絡下さい。

報告 1

有限会社河村工業

営業部営業課

加藤 三弘 氏 (函館)



テーマ/ お客様のニーズを知る

本社/函館、従業員数/9名、業務内容/建築塗装業、トータルリフォーム、経営コンサルティング、各種エネルギー事業。2016年から2022年まで7年連続で北海道における顧客満足度No.1を獲得している。

加藤氏はお客様のニーズをつかむため、新聞、ニュースやドラマなど各世代のお客様と共通の話が出来るよう情報収集に努め、お客様との関係構築の為に努力を日頃から続けていると語ります。

報告 2

モリタ株式会社

代表取締役社長

近藤 篤祐 氏 (札幌)



テーマ/ お客様を理解する、
イメージネーションを磨こう

本社/札幌、従業員/26名、業務内容/紙箱パッケージ・紙製品の企画・製造・販売、「お客様も、つくり手も自慢できるハコをつくる」をモットーに提案型の営業展開を行い日本全国・海外に実績を拡げている。

近藤氏は一番大切なことはヒアリング力を高めることと語ります。お客様の考えていることは何か?本当の課題は何か?を掘り下げて考え、相手の期待を上回る提案をする力をつけようと語ります。

申込め切 5/9

2025年度 営業社員ステップアップセミナー 参加申込書

会社名 _____ 担当者名 _____ TEL _____

メールアドレス _____ ※ご記入のアドレスに資料・Zoom IDをお送りします

No	参加者氏名	よみがな	部署・職種	年齢	参加方法 (O印をお付けください)
1					札幌会場・WEB
2					札幌会場・WEB



2025年度研修予定

問い合わせ: TEL011-702-3416 / 同友会事務局 mail: kyo-iku@hokkaido.doyu.jp

▼返信先 FAX 011-702-9573